

# غذای مجازی

حتماً برایتان پیش‌آمده است که در اوج گرسنگی به خانه آمده‌اید و با حادثه‌ای تلخ مواجه شده‌اید؛ مادر در خانه نیست و یخچال خالی از غذاست! از قضا مثل همیشه، زمان و حال غذا پختن هم ندارید. تخم‌مرغ اولین ایده‌ای است که به ذهنتان می‌رسد. اما اگر اول ماه باشد و تازه پول توجیبی‌تان را گرفته باشید یا به هر دلیلی عجیبی جیب‌تان پر از پول باشد، به اولین رستوران نزدیک خانه زنگ می‌زنید تا برایتان غذاهایی را بیاورد که شاید چه از لحاظ قیمتی و چه از نظر طعم، دلتان را برای پولتان بسوزاند!

بیاید فرض کنیم دلتان غذای خانگی می‌خواهد، یا غذایی که آماده به دستتان برسد. آرزو می‌کنید کاش یک گول چراغ جادو ظاهر می‌شد تا غذایی آماده پیش روی‌تان می‌گذاشت!

این روزها این گول چراغ با چند جست‌وجو در اینترنت و پیدا کردن استارت‌آپ‌های سفارش غذای آنلاین، به سرعت ظاهر می‌شود. اما پشت این استارت‌آپ‌ها قطعاً گول چراغ ننشسته است؛ هزاران کارمند، آشپز و تیم تبلیغاتی به کار در جایی مشغول‌اند که در آغاز صرفاً یک «ایده خوب» بوده‌است.



### ایده از کجا آمد

اما همین ایده ساده، بدون اجرای خوب بسیار پیچیده و ناکارآمد می‌شود. چنانکه بعضی ایده‌ها در مرحله اول شکست می‌خورند. این جوانان با تمرکز روی برنامه‌نویسی، بعد از سال‌ها آزمون و خطا، در مسابقات استارت‌آپ‌ها برنده شدند و سرمایه‌گذارانی که به سوددهی ایده‌اشان اعتماد داشتند، از آن‌ها حمایت مالی کردند. ایده ناب این استارت‌آپ‌ها با درس گرفتن از استارت‌آپ‌های بی‌رونق و شکست‌خورده موفق شد. ایراد آن‌ها را فهمیدند و سعی کردند خودشان آن خطاها را تکرار نکنند.

خیلی اوقات ایده‌ها نه به سرمایه آن‌چنانی نیاز دارند، نه کارهای اداری پیچیده. فکری خوب زیادی هستند که فقط گوشی موبایل و چند دوست کاربلد می‌خواهند.

مدیران استارت‌آپ‌های سفارش غذا، دختران و پسران جوان دانشجویی هستند که یک معضل را احساس کردند و ایده ساخت استارت‌آپ به ذهنشان رسید. آنان پلی شدند بین خانم‌ها و آقایان آشپز با سفارش‌دهندگان غذای خانگی. قرار گذاشتند غذای خانگی را به دست مشتری برسانند. همین!

### هم کار و هم کارآفرینی

استارت‌آپ‌هایی که فقط ایده خلاقانه جوانان و نتیجه خوب دقت کردن به مشکلات دوروبری‌ها بودند، حالا چندین آشپز دارند و این یعنی موفقیت خود و درآمدزایی برای چندین خانم خانه‌دار.

استارت‌آپ‌های توزیع غذا که چند سالی است از مهم‌ترین کار و کسب‌های موفق هستند، نام رستوران‌های متعددی را فهرست کرده‌اند؛ طوری که سفارش‌دهنده، هر غذایی را از هر رستورانی که بخواهد سفارش می‌دهد، مشتری این گونه استارت‌آپی، دیگر مجبور نیست به صد رستوران زنگ بزند و نام غذاهای تک‌تکشان را بپرسد و هزینه ارسال را هم بپردازد! همه این کارها را استارت‌آپ‌های سفارش آنلاین غذا انجام می‌دهند؛ این یعنی تکرار نکردن کم و کاستی استارت‌آپ‌های رقیب.

این روزها ایده‌پردازی، علاوه بر اینکه ممکن است به مرحله اجرا برسد، قابل فروش هم هست. شرکت‌های بزرگی هستند که گروه ایده‌پرداز و اتاق فکر دارند و برای ایده‌های کارراه بینداز دستمزد بسیار خوبی می‌دهند. از خلاقیت جوانی‌تان بهره بگیرید و ایده‌هایتان را فریاد بزنید.



### فکر بهتر است یا ثروت

ایده خوب لزوماً لقمه بزرگ‌تر از دهان و سنگ بزرگ نشانه نژاد نیست، بلکه طرحی نتیجه‌بخش و قابل اجراست؛ مثل ایده‌هایی که با گیرافتادن در مشکلات روزمره و موقع سرو کله‌زدن با ابزارها و فناوری متولد می‌شوند.

کسب و کارهای نوپایی مثل غذای آنلاین، که در مرحله اول سرمایه زیادی نداشتند و همه دارایی‌شان «ایده» بود، ناخودآگاه آدم را یاد آن جمله کلیشه‌ای می‌اندازد که «علم بهتر است یا ثروت». جواب صحیح این سؤال، گزینه هیچ‌کدام است. به عبارت دقیق‌تر، «فکر خوب و خلاق» بهترین است.

### پاسخگو باشیم

یکی از مهم‌ترین امکانات استارت‌آپ، وجود بخش «نظرات و پیگیری سفارش» است. هر استارت‌آپ باید بخش تماس با ما و پشتیبانی فعال داشته باشد تا همیشه و بدون تأخیر جوابگوی سفارش‌دهنده باشد. مشتری می‌خواهد در صورت دیر رسیدن غذا یا بی‌کیفیت بودن آن، نظرش را بگوید و مطمئن باشد حقوقش رعایت می‌شود. پاسخگویی مناسب، یکی از تفاوت‌های استارت‌آپ‌های خوب و برنده با استارت‌آپ‌هایی است که شکست خورده‌اند و دیگر وجود ندارند.